The Indigenous Knowledge and Herbal Medicine: A Model of Knowledge Transfer of Baan Kaolek Karen Pow Hilltribe Village, Karnjanaburi Province

435245

2550

Abstract

The paper aims to study the practice of indigenous herbal medicine knowledge transfer of Karen Pow hilltribe at Baan Kaolek community of Thailand. The local people attempts to conserve indigenous herbal plant species by identifying herbal plant species of traditional medicine use and research into knowledge transfer to create mass awareness and empower the people of the next generation. The research is, for a very first time, to bring indigenous people to the forefront of conservation research, enabling them to become involved in vital scientific work. In the process of recent development, ecotourism combined with indigenous herbal medicine knowledge becomes alternative livelihood options but it at the same time brought biopiracy along. The research recommended that the intellectual property rights require national and international attention.

1

.

1

(4

2550 : 1) “ ”

(

200)

[1]

3,000

-

. .2534 (2548)

(2545:23)

3

350

. .2516 2-3

[1] 54

(4
:)
. . 2525
“
”
(JOMPA)
“
” (4
2550 : 15-16)
10
(,2549)

(4
:36)

?

“ ”

(, 2550 :)

(PARTICIPATORY ACTION RESEARCH)

.

.

3

1.

2.

3.

3

(1)

(2)

(3)

“

”

1.
2.
3.

. .2516

2

[2]

1.
2.
3.

1.

“ ”

2 (2546: 33)

1 (2546: 45)

[2] .

2.

2 (2546 : 33)

3

(2542

:19-24)

3

1

_____ _____		1 (50) 4-5 (20-25)
_____ _____		½ (5-10 3-5)
_____ _____		½-1 ½ -1

: 2

(2546)

( )

5

1.

(Popular Wisdom)

(Local wisdom) (Thai Wisdom)

(Government Organization) (Non Government Organization)

(2536 : 145-146)

1.

2.

3.

4.

5.

“ ”

( )

2.

( )

1.

“ ”

2.

3. (Transmission)

(Oral tradition)

(Literary Tradition)

4.

“

” ( )

(practical knowledge)

2 (2533 : 55)

(2548) 4

.

/ “ ”

.1

.2

.3

.3.1

.3.2

.3.3

(Learning by doing)

.3.4

.

.

5 “ ”

(Network)

(Partnership)

“ ”

.

1 “ ”

“ ”

1.

2.

(

1-2)

3.

4.

5.

6.

7.

8.

9.

( )

2

	1
	1
	3-4
	1
	3-4
	4
	3- 4
	5-6
	5-6

:

(2543)

3

78

3

22

33

23

78

3

. Quota

Sampling 50%

39

11

16

12

(snowball sampling)

(key informant)

. (key informant)

snowball sampling

.

(Field survey)

. . .

[4]

1.

39

2.

3.

4. (focus group) 2

- **1**

[4] .

- **2**

5.

4.( )

1.

. .

.

2.

5

3

3

3

3

3.

(

)

1. [5] 39

2. [6]

[5] .

[6] .

3. [7]

4. [8]

5. 1[9]

6. 2[10]

1.
2.

3.
4. [11]

[7] .
[8] .
[9] . 1
[10] . 2
[11]

22 2550

. .

3

22 – 24 2550

1 2

3

(Quota Sampling) 50%

(in-depth interview)

1

2

22 – 24 2550

(In-depth interview)

1 2

25 – 26 2550

1 (Focus group 1)

1 2

3

-

-

2

-

-

27 – 31 2550

.

1 (Focus group 1)

2 (Focus group 2)

3

3

	22 – 1 2550										
	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1
1 ,2 (key informant)											
key informant											
1( )											
2											

(triangulation)

(data triangulation)

(2543 : 129)

(investigation triangulation)

3

(Methological triangulation)

(

: 130)

(Analytic induction)

(Typological analysis)

2

2

(: 134) Lofland

4

1.
2.
3.

UNESCO (
,)

5

(,2550 :)

52 [12]

104[13]

[12]

5

[13] . 104

.[14]

( )

50

67

11 5[15]

5

[16]

3

1.

2.

3.

3

3

[14] .

[15] . 1

[16] . 2 5

30

5

5

1.
2.
3.
4.
5.

“ ”

Curcuma longa Linn **Zingiberaceae**

(Essential oil)

50

(2544 : 9-13)

8

(5)

4

( )

12

100 (

18,000)

4

500

“

”

2

-

-

-

.

“

”

-

-

-

2

1.

2.

(2530 : 35-36)

(nectar)

(honey dew)

9,000

(osmotic pressure)

“ ” (2550)

(2541) :

4

1.

2.

2

3. ( ) 2

4.

(

) 5

?

5

17

2

1 2

100 40 60

2

1.

2.

100

30 60 60

17

40

3 1 1 1

8

(5)

1

‘ ’

4

10-15

( )

4-5 (-)

180-200

( ) 10-15

5-7

( )

( )

( )

( )

( )

2

7

( )

2 3

1 1

7 5

5

-

2

-

3

2

2 2

3 2 2 2

3 1, 2

2 3 2

2

2 3 1

- 4-5

70-100 1

,

(Essential oil) 5-9

6-10 1-3 1

5-10

4

8-9 (-)

(2550 :)

‘ ’

14

14

( )

200

Termitomyces fuliginosus Heim

.Heim (2549 : 21-23)

. .1941 9

2

1.

2.

1 2

( )

2

1.

2.

( )

(10-11)

200 100

2

1.

2.

.

( )

4

1.

2. 2

3. 1

4.

5

5

18

2

§

§ / / /

18 . 3

(Tacit Knowledge)

19

19 . 4

30

(, 2550 :
)

6

2

-

(Tacit Knowledge)

(Tacit Knowledge)

“ ” (Dynamic activity)

1 (Focus group I)[20]

2 (Focus group II)

[20] . focus group 1

(Indigenous People)

“ ” (Bottom up)

- (Tacit Knowledge)

“ ”

2

(

,2550 :)

-

- (5-12)

6

1.
2.
3.
4.
5.
6.

3 3
2

21

1.

21 . (
3)

2.
3.

1.

(1)
(2) 5

2

( )

(pretest)

1.
2.
3.
4.
5.
6.
7.
8.
9.
10.

1.
2.

3.

1.
2.
3.

1.

2.

3.

-

-

-

1

-

1.

2.

2.

(1)

2

-

-

(2)

3

3

(pretest) 1

3

1

200 – 300

9

30,000

1

3

3

3

3

3

3

3 3

3

(Learning by doing)

1.

2.

( )

1.

2.

1.

2.

“ ”

1. 3

2.

3.

3

1.

2.

3.

4.

5.

1.

2.

1. 3

2.

3.

3

2 2

3.

(1)

(2)

“ ”

1.

2.

3.

5

( )

(Social value)

70-80

(25 .)

1. .3

(.)

2.

3.

(.)

2

1.

( )

( )

“ ”

( )

.

(
) .

( )

(.) (.)

2.

(biopiracy)

(

10)

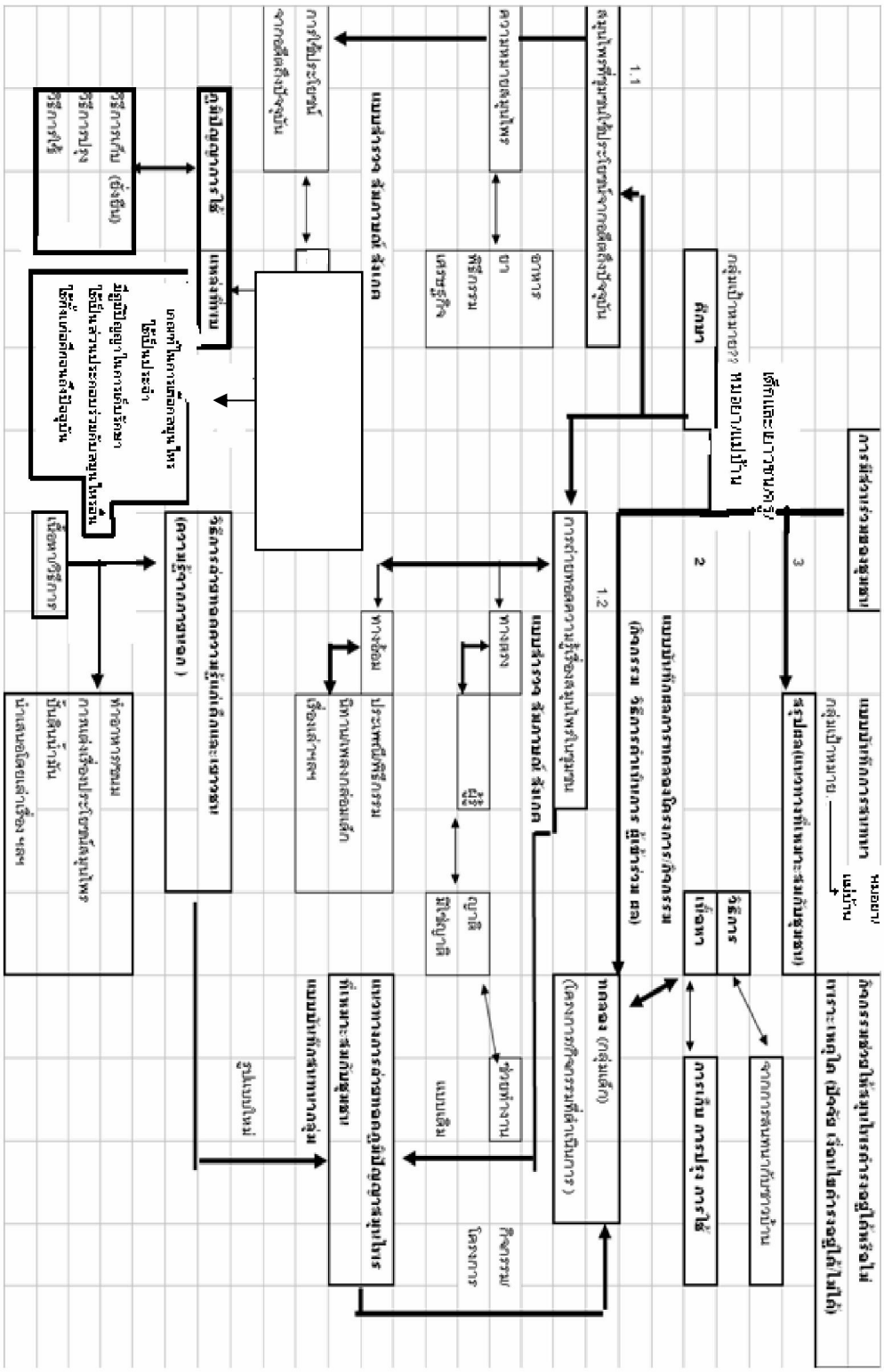
. . :
, 2533.
. . : 2550.
.
. , 2543.
. . :
, 2545.
. . :
, 2542.
.
. ,
2548.
. .
:
, 2546.
. : . : , 2549.
. . : , 2530.
. . : ,2543.
.
1. :
, 2546.

. 13 2548 .
http://www.siamhandicrafts.com/webboard/question.asp. 25 2551.
. : .2547.
http://www.recoftc.ku.ac.th/thai/ . 12 2550.

. **10** .
www.nida11economic.net 12 2550.

.
33 . www.huso.buu.ac.th.
10 2550.

1.



2.

( )	/		
1. ● ● ● ●	1. 2. (key informant)	1. 2.	● ● ●
2.	1. 2. (key informant)	1. 2.	● ● ●
3. ● ●	1. 2. 3. 4.	● ●	● ●

3.

3.1

( )								
5								

( )								

: 37

3.2

.....

.....

1. □ □ □

2. □ ( )..... □ ( )..... □ □ ( )..... .

1. .....

□ ( )..... □ ( )..... □ □

2.

□ ( )

.....

□

( )……..... ……

□

( )..... □

( )..... □

( )..... .

3.

□ ( )

- ( )

.....

- ( )

.....

-

( ).....

□ ( )

□

( ).....

.....

□

( ).....

□

( ).....

□ ( )

□

( ).....

□

( ) .....

□

( ).....

□

( ).....

□

( ).....

•

.....

1. - (

)

1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							

2.

-

.....

☐ ( )

( ).....

( ).....

( ).....

☐ ( )

☐

( ).....

.....

.....

☐

( ).....

.....

☐

( ).....

☐ ( )

☐

( ).....

☐

( ).....

☐

( ).....

☐

( ).....

3.3

1. (5)
   (1)……..
   (2)……..
   (3)……..
   (4)……..
   (5)……..
2.
   (1)…….....
   (2)……..
   (3)……..
   (4)…….....
   (5)……..
3.
   . ……
   . ……..
4.

……
……
……
……

3.4

.....

.....

.....

.....

1.

.....

.....

.....

.....

2.

.....

.....

.....

.....

3.

.....

.....

.....

.....

4.

.....

.....

.....

.....

5.

.....

.....

.....

.....

3.5

(1)

.....

.....

.....

.....

1.

.....

.....

.....

.....

2.

.....

.....

.....

.....

3.

.....

.....

.....

.....

(2)

.....

.....

.....

.....

1.

.....

.....

.....

.....

2.

.....

.....

.....

.....

3.

.....

.....

.....

.....

.

1

	( )
	6 6 6 7 8 8 8 8 8 12 14

2 5

1.	-	-	-	-	- -
	-		100		-
		-		-	
	-				-
					-
2.	-	-	-	-	-
			180		
		-			-
		-			-
		-			
		-			
		-			
3.	-	-	-	-	-
					-
			8 – 9		(
	/				)
		-			

2 5 ( )

4.	- -	- - -	- 200	- -	- - 2
5.	- /	-	- 10 – 11 200 100	-	- - - -

3

1.	-		
	-		
2.	-		
	-		

3 ( )

3.	-		

3 ( )

4.	-	-	-
	-		
5.	-	-	

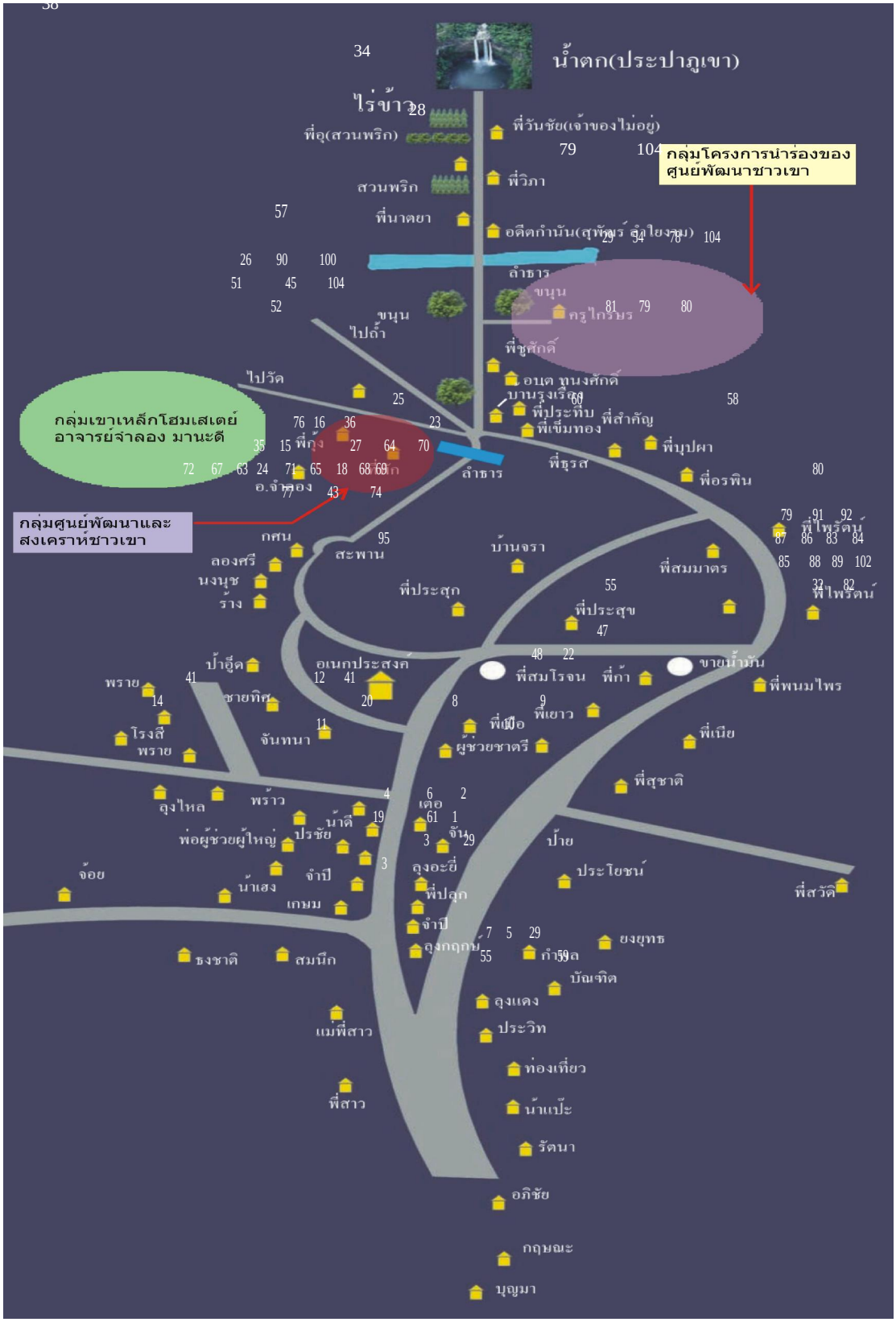
4

			( )					
		ü		ü			ü	
.	ü				ü	ü		
		ü	. Jompa				ü	

4 ( )

			( )					
		ü		ü			ü	
		ü	30	ü			ü	
		ü	30			ü		
	ü				ü			

104


น้ำตก(ประปาภูเขา)
ไร่ข้าว
พี่อุ(สวนพริก)
พี่วันชัย(เจ้าของไม่อยู่)
สวนพริก
พี่วิภา
พี่นาตยา
กลุ่มโครงการนำร่องของ
ศูนย์พัฒนาชาวเขา
ลำธาร
ขนุน
ครูไกรษร
ไปถ้ำ
พี่ชูศักดิ์
ไปวัด
กลุ่มเขาเหล็กโฮมเสเตย์
อาจารย์จำลอง มานะดี
พี่ประทีป
พี่สำคัญ
พี่เข็มทอง
พี่บุปผา
พี่ธุรส
พี่อรพิน
กลุ่มศูนย์พัฒนาและ
สงเคราะห์ชาวเขา
กศน
สะพาน
ลองศรี
นงนุช
ร่าง
บ้านจรา
พี่สมมาตร
พี่ประสุก
พี่ประสุข
พี่ไพรัตน์
ป้าอุ๊ด
อเนกประสงค์
พี่สมโรจน
พี่ก้า
ขายน้ำมัน
พี่พนมไพร
พราย
ชายทิศ
โรงสี
จันทนา
ผู้ช่วยชาตรี
พี่เนีย
พี่สุชาติ
ลุงไหล
พร้าว
น้าดี
ปรชัย
พ่อผู้ช่วยผู้ใหญ่
จ้อย
น้าเสง
จำปี
เกษม
ลุงอะยี่
พี่ปลุก
ประโยชน์
พี่สวัด
ป้าย
ยงยุทธ
ธงชาติ
สมนึก
บัณฑิต
ลุงแดง
แม่พี่สาว
ประวิท
ท่องเที่ยว
พี่สาว
น้าแป๊ะ
รัตนา
อภิชัย
กฤษณะ
บุญมา

.

focus group 1

25 2550

:

: 1.

2. .

3.

4.

focus group

1.

-

-

-

- ( )

-

2.

-

-

3.

-

-

-

4.

-

-

-

.

(3)

1.

1.
2.

3.

1.
2.
3.

4.

-

1.

-

1.

2.

1.

1. 3

2. 3

3 3

3. 3

3

3

Empower

1.

2.

1.

2.

3.

“ ”

1. 3

2.

3.

3

1.

(3)

“ ”

~ ~ ~ ~ ~

~ ~ ~ ~ ~

~ ~ ~ ~ ~

1. 3

2.

3.

3

1.

( )

3

3

3

3

3

3

3

3

1.

1

2

3

1, 2 3 1

4

.

.

2.

5

6

5 6

7

8

7 8

9

10

9 10

11

12

11 12 .

13

14

14 15

15

16

15 16

3.

17

18

17 18 2